

ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ, СПОРТА И ТУРИЗМА
ВОЛКОВЫССКОГО РАЙОННОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ГИМНАЗИЯ №2 г. ВОЛКОВЫСКА»



*Материалы для участия в
I Республиканском Форуме
специалистов в сфере работы с
молодежью:*

*Инновационные технологии в
области работы с молодежью
(«Развитие молодежной
информационной сети»)*

Презентация опыта
КТД в современном учреждении
образования:
«Гимназическое телевидение
«Гимназия.TV» как возможность
стать успешным»

Автор:

заместитель директора по
воспитательной работе
ГУО «Гимназия №2 г. Волковыска»
Александр Анатольевич Личик

e-mail: alexlev1984@gmail.com

tel.: +375333491821

г. Волковыск,
ул. Социалистическая, д. 10
231900

ВОЛКОВЫСК 2015

Актуальность деятельности

Современный мир переживает период фундаментальных трансформаций, связанных с формированием постиндустриального общества и принципиально новой инновационной экономики. Главным конкурентным преимуществом экономики Беларуси должна стать подготовка образованных и высококвалифицированных людей, что позволит обеспечить благоприятные стартовые позиции для вхождения в новую глобальную экономику знаний. И в данном контексте можно с уверенностью утверждать, что «создание людей нового времени», так называемых «агентов перемен» ложится в большей степени на плечи образовательных учреждений.

Сегодня, современное образовательное учреждение – это не просто место, где человек получает определенные фундаментальные знания, но в большей степени овладевает спектром различных социальных практик, которые не просто будут играть конструктивную роль в его взрослой жизни, но которые уже сейчас становятся тем мощным ориентиром в жизненном море подрастающего человека.

Не секрет, что современное общество заболевает всеобщим желанием самоутвердиться, прославиться и т.д. Но славы, как известно, добиваются единицы, а куда же деваются все те, «жаждущие»? Проведя довольно небольшое изучение жизней тех, кто грезил большой славой, но так ее и не добился, можно с уверенностью говорить, что редко кто из упоминаемой категории вел более-менее качественную жизнь. К сожалению – многие из таких людей просто «канули в лету» в самом расцвете своей жизни.

Сегодня социологи, психологи, педагоги говорят о развитии глобального общества потребления. При этом большинство людей даже не задумываются о последствиях этих процессов. Мы уже пожинаем плоды – ухудшение экологической ситуации на планете, массовое загрязнение и т.д.

Постиндустриальное общество – это общество информационное. И от уровня формирования информационно-коммуникационной компетентности личности зависит ее будущее. Информационно грамотный человек – это не просто пользователь услуг, но и их создатель. И в рамках воспитательной системы гимназии мы предлагаем своим учащимся возможность приобщиться не просто к процессу создания собственного видения, но в рамках этого процесса освоить навыки работы с информацией, критической оценки поступающей информации, работы с мини-проектами, налаживанию конструктивной коммуникации.

Мы считаем, что люди, выходящие из стен гимназии должны иметь четкое и ясное видение общей картины мира, но самое главное, они должны понимать и свою роль в становлении и развитии этой картины, понимать свою ответственность перед миром в целом и всем человечеством. И самое главное, что у этого человека сформирована субъектная позиция, имеются навыки само рефлексии, понимание важности творчества в жизни.

Наша позиция

Развитие осознанного отношения к себе и к миру начинается с понимания личной ответственности, ответственности за себя и всех тех, кто рядом. В своей гимназии мы, взрослые, стараемся учить наших детей использовать различные возможности и блага цивилизации для выражения своих взглядов, своей позиции, учим критически мыслить, вносить свой личный вклад в развитие гимназического сообщества, своего региона.

Наши ребята – активные участники предметных интернет-проектов (совместно с БГПУ им. Танка, Ярославским университетом, международной образовательной сетью «iEARN»). В гимназии родились такие социальные проекты как «Связь поколений: или чем полезен интернет» по обучению компьютерной грамотности пожилых людей (проект был представлен на конкурсе SOCIAL WEEKEND в 2015 году). Поскольку гимназия стала членом Ассоциации «Образование для устойчивого развития», гимназисты являются участниками таких важных инициатив как «Один День мира», интернет игры «Наша Беларусь» (организатор – молодежный клуб NEWLINE-Беларусь) и т.д. Анализируя результативность и активность участия в тех или иных мероприятиях, а так же организуя тематические встречи с активом ребят, становился ясным тот факт, что «конкурсы и фестивали – это конечно здорово», но хочется создать что-то свое, то, что можно показать всем и каждому, через что можно рассказать о себе. И это что-то должно быть создано нами «здесь и сейчас». И это что-то должно быть общедоступным, интересным и «своим»... Так рождалось гимназическое телевидение.

Сегодня наша гимназия имеет свой интернет-канал «Гимназия.TV» на сайте www.youtube.com [Интернет-ресурс, режим ввода: <https://www.youtube.com/channel/UCOGPvJWlBvwPbJ1v7INemFw>], а так же интерактивный холл с возможностью трансляции видеопроductов участников гимназического сообщества.

«Гимназическое телевидение: что, зачем, почему и как...» «ЧТО?»

Почему телевидение? Телевидение играет очень важную роль в нашей жизни. Этот постоянный источник развлечения и информации, окно, через которое в наши дома может войти весь мир. Некоторые люди считают лучшим времяпровождением своего свободного времени за просмотром развлекательных телепередач, тогда как другие считают, что лучше смотреть политические и образовательные программы. Мы можем посмотреть много действительно интересных программ: информационных, музыкальных, спортивных, для детей и для взрослых.

Целые поколения растут, увлекаясь телевизором, пища остается не съеденной, домашняя работа не сделанной, и сон утрачен. Телевидение

делает авансы пассивного удовлетворения. Мы начинаем удовлетворяться событиями из вторых уст. Это так легко сидеть в креслах, наблюдая, как другие работают. Постепенное телевидение ограждает нас от реального мира. Мы становимся настолько ленивыми, что хотим провести прекрасный день, сидя в полутьме, приклеенными к стульям, вместо того, чтобы выйти погулять. Телевидение может быть прекрасным посредником в общении, но оно препятствует нашему общению друг с другом. О том, как сильно телевидение не отвечает реальной жизни, мы узнаем, когда проводим отпуск на море или в горах, далеко от цивилизации, в тихой, естественной среде; мы быстро обнаруживаем, как мало соскучились по гипнотическому влиянию «одноглазого монстра». И, зачастую, это просто способ «убить время» низкопробными передачами (скандальные ток-шоу, криминальные дайджесты и т.д.). А ведь среди зависимых очень много молодежи, которой за спектром разнообразия телевизионного мусора и некогда подумать и спланировать свою жизнь.

Мы создаем альтернативу... Не просто то, что хочется смотреть, а смотреть то, что создано самими же участниками: «о нас и для всех».

«ЗАЧЕМ?»

Мы создали телевидение – не как средство развлечения. В первую очередь, это информационное средство, позволяющее оперативно информировать о важнейших событиях из жизни гимназии, познакомить с высокими достижениями учащихся и учителей, своевременно предложить вниманию заинтересованных лиц анонс готовящихся мероприятий. Во-вторых, это трибуна для выступления со своей инициативой, возможность высказать своё мнение, дать оценку увиденному, услышанному, принять участие в обсуждении социально значимой образовательной, культурной или другой не менее важной идеи. В-третьих, это организационно-педагогическое средство формирования активной гражданской позиции подрастающего поколения, воспитания чувства сопричастности к процессу формирования имиджа гимназии в регионе, ощущения себя хозяевами своей «alma mater», средство педагогического влияния на развитие и становление социально успешной личности. В-четвёртых, это одна из форм внеклассной занятости гимназистов, способствующая самоутверждению в коллективе, профессиональному самоопределению и выбору, развитию информационно-коммуникативной культуры, реализации их интеллектуально-творческого потенциала. В-пятых, это средство связи с родителями, общественностью, позиционирования гимназии как элитного образовательного учреждения, способного удовлетворить самый широкий спектр образовательных запросов учащихся и их законных представителей, быть лидером на рынке образовательных услуг по подготовке успешной конкурентоспособной личности в регионе, гарантировать качество гимназического образования. В-шестых, это средство экономического и правового образования подрастающего поколения через сбор и распределение финансовых средств, планирование дохода и необходимых на медиа-выпуски расходов. И наконец,

это средство аккумуляции и сохранения исторической памяти, летопись функционирования и развития учреждения образования, начиная от церковно-приходской школы до гимназии.

«ПОЧЕМУ?»

Идея создания гимназического телевидения возникла в январе 2015 года как итог педагогического поиска инновационных форм и методов взаимодействия с воспитанниками. У её истоков стояли заместитель директора по воспитательной работе А.А. Личик, учитель информатики Т.Л. Сидорчик и педагоги-организаторы М.А. Тимошко и А.А. Тимошко. Несомненно, что телевидение в гимназии – это проект, реализация которого предполагает четыре основных уровня: профессионально-ориентированный, личностно-коммуникативный, коучинговый, информационно-компетентный.



Фото 1 «Так рождалась идея...»

Профессионально-ориентированный уровень способствует организации работы по двум направлениям: профессиональное просвещение, профессиональное ориентирование. Профессиональное просвещение – это знакомство с наиболее популярными и интересными профессиями через интервью с людьми, достигшими высоких результатов в своей деятельности, виртуальные экскурсии на предприятия и учреждения. Но особую значимость представляет другое направление – профессиональное ориентирование. Ведь ребята имеют возможность осваивать такие журналистские профессии, как продюсер, литературный редактор, сценарист, режиссёр, звукорежиссёр, оператор, художник, монтажёр, ведущий выпуска, журналист. Учащиеся, желающие попробовать себя при подготовке выпусков гимназического телевидения, проходят через кастинг.

Личностно-коммуникативный уровень предполагает создание условий для реализации интеллектуально-творческого потенциала учащихся, повышения их коммуникативной культуры. Ребята учатся умению преподнести себя аудитории, достойно держаться на публике и (это,

наверное, самое важное) – **умению мыслить публично**. Это одно из самых важных качеств человека, который стремится к социальной успешности и лидерству в коллективе.

Коучинговый уровень реализации проекта содействует развитию новых технологий и механизмов создания ситуации успеха для каждого ребёнка, не культивируя «звёздность», а повышая самооценку, предоставляя широкие возможности для самоутверждения, нравственного выбора, осознания своей уникальности и значимости. Программирование общества успешных людей начинается уже в стенах **общеобразовательного** учреждения. Общество успешных людей – идеальная модель социального устройства, к которой должна стремиться любая цивилизация, претендующая на признание её как цивилизации с высоким уровнем материальной и духовной культуры.

Первый опыт переживания широкого общественного признания приходит, когда ребёнок видит свою фамилию на экране, в титрах, видит себя героем выпуска теленовостей, иного телесюжета, выходит в эфир в качестве ведущего, ощущает свою значимость в процессе подготовки телевизионного выпуска. В этом смысле гимназическое телевидение можно рассматривать как форму и способ управления процессом развития социально успешной личности.

Информационно-компетентностный уровень предусматривает совершенствование информационных компетенций современного человека, умеющего ориентироваться в обильном потоке разноплановой информации, способного сформировать индивидуальную информационно-коммуникативную среду в рамках универсального информационно-коммуникативного пространства с учётом своих интересов и ценностных приоритетов для удовлетворения своих интеллектуальных потребностей в различных сферах жизнедеятельности, для обеспечения постоянного, через жизнь процесса личностного самосовершенствования, организации автономного образования. **откуда цитата**

Подготовка материалов для гимназического телевидения – это самостоятельный поиск и обработка информации, представление её в эфире. Таким образом, телепроект – универсальный способ практического приобретения учащимися умений и навыков работы с информацией. Популярностью у гимназистов пользуется цикл программ «Наше творчество», «Мы говорим». Гимназическое телевидение на сегодняшний день (а прошло всего-то несколько месяцев) воспринимается как базовый компонент развития и становления социально успешной личности в условиях современного общеобразовательного учреждения.

На сегодняшний день мы имеем объединённую компьютерную и телевизионную сети, для более эффективного использования возможностей и информационно-коммуникативных технологий, модернизации образовательного процесса и управленческой деятельности. Планируется перенести на канал архив видеозаписей спектаклей гимназического театра,

который сейчас хранится на дисках. Опять же – это историческая летопись, в данном случае – виртуальная».

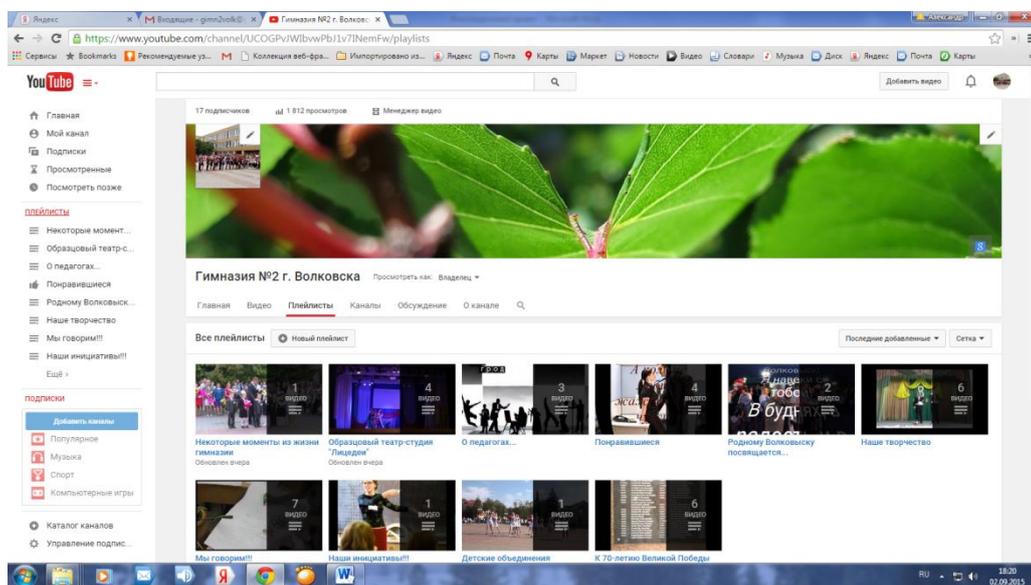


Фото 2 «Вид нашей интернет-страницы»

Теперь на очереди создание гимназической телерадиокомпании. Совместно с учащимися готовится к изданию и утверждению программа объединения по интересам «ТВ-мастерская».

«Гимназия.TV» – часть образовательного пространства, отвечающего современным требованиям. Этот проект лично ориентированный, он позволяет нам понять современных подростков, быть ближе к нашим воспитанникам по духу, по убеждениям, по критериям оценки происходящего – одним словом, быть родными. Это необходимое условие качества образования, качества жизни. Влиять – значит пользоваться доверием в глазах детей и желанием идти за педагогом на этапе самоопределения к собственному осознанному выбору самостоятельного пути. В том, что медиа-центр помогает нам в работе, в учёбе и жизни, мы убеждаемся, когда в очередной раз наши ребята заявляют о себе на конкурсах медиатворчества, уверенно смотрят в будущее, становятся востребованными в ученической среде и обществе.

И хотя у нашего телевидения совсем, по меркам человеческим, маленький возраст – примерно 9 месяцев, мы можем говорить о том, что делаем хорошее дело, **мы «Говорим», говорим** о том, что мы любим, о том, что нам безразлично.

«ПОЧЕМУ КТД?»

КТД – форма работы, которая направлена на: развитие творческих способностей, развитие интеллектуальных способностей, реализацию коммуникационных потребностей, обучение правилам и формам совместной работы. КТД предполагает максимально полный охват учащихся общим делом.

В нашем случае процесс организован на основе модели поэтапного включения учащихся в социально значимую и проектную деятельность. Модель носит рабочее название «Гусеница проектной деятельности» и предполагает прохождение участником всех этапов:

1 этап «Я – участник дел для меня и для всех». Здесь задействованы по большей мере ребята младшего возраста. **Страшие** дети обучают их искусству фотографии, работе по поиску информации в мировой сети, учат читать тексты (2-5 кл.).

2 этап «Я – организатор рассказа о наших делах многим». Здесь участниками становятся те, кто может рассказать о своих делах в классе, гимназии. Дети учатся искусству самопрезентации, : выбору целевой аудитории для презентации, организации выставок и показов (6-8 кл.).

3 этап – «Я – соавтор «Портфеля идей». На этом этапе ребенок готов работать в команде, высказывать свое мнение(8-9 кл.).

4 этап «Я – организатор значимой деятельности «для меня и для всех». Это, как говорят, - высший пилотаж. **Здесь находятся подростки, которые обладают навыками организации деятельности, работы в проектах и составлении проектов.** **Алгоритм подачи**

Возможность участвовать в работе телевидения в разных ролях – это не что иное как поддержка мотивации ребенка для участия в общем деле.

Ребенок, также как и взрослый, может что-либо делать только в том случае если захочет это сделать. Если у него возникла мотивация к этому. В различных жизненных ситуациях могут возникать самые разнообразные мотивы, **но грубо** их можно разделить на две части: положительные мотивы и отрицательные мотивы. Безусловно, быстрее и качественнее ребенок сделает то, на что он замотивирован положительно (то есть если он захотел что-то сделать следуя своим внутренним желаниям и позывам).

«КАК?»

Несомненно, за красивыми видео стоит огромная работа педагогов-мастеров. Можно сказать, что мы неосознанно шли к этому несколько лет: все, кто задействован в работе являются выпускниками 8-недельного дистанционного курса ADOBE «AVY – голоса молодых за устойчивое развитие» и имеют соответствующий сертификат. **Сделайте ссылку чей это курс**

Каждый педагог работает с учащимися на основе принципов и механизмов упомянутой программы, главная идея которой – «создавать с целью», то, что создается нашими ребятами – **может оказать влияние на окружающих сегодня и обеспечить успех им самим в будущем.** Ребятами создаются оригинальные и стимулирующие мышление работы на темы здоровьесбережения, ухудшения экологической обстановки, развития творческих способностей, толерантности, собираются материалы о жизни и творчестве педагогов гимназии (видео, документальные фильмы). Педагоги стараются создать комплекс обучающей среды с помощью мощных

технологий «Adobe: голоса молодых». Работа педагогов в рамках организации функционирования и развития гимназического телевидения заключается в направлении и поддержке усилий педагогов при создании, планировании и реализации новаторских медиапроектов с молодыми людьми.

Основная обучающая стратегия (которую поддерживает АУВ) основана на проектной работе, ориентированной на молодежь. Её фундаментальными аспектами выступают:

1. Вера в то, что молодежь нужно поощрять к созданию работ, которые передают их идеи, проблемы и стремления другим.
2. Исследования, что позволяет обеспечить обучающимся основные предпосылки успешного учения - мотивацию и включение в деятельность.
3. Стимулирование и поддержка педагогами стремления молодежи рисковать и использовать в своих работах любые новшества. [1]

Наличие инструментов и предварительные знания в создании медиа – это только первые шаги. Используемые инструменты позволяют извлечь выгоду из присущего молодежи оптимизма и чувства справедливости, помочь превратить незаинтересованную молодежь в творческих и четко выражающих свои мысли участников своих сообществ гимназии, города и района. Молодым людям есть что сказать, и при помощи программы «Adobe: голоса молодых» и навыков умелого модератора-педагога ребята обеспечиваются средствами и платформой, позволяющими говорить и быть услышанными.



Фото 3 «Проектируем видео...»

В работе над созданием видео нами используется метод обучения, основанном на исследовании. «Обучение, основанное на исследовании» - это один из многих терминов, которые используются для описания методов организации образовательных практик, управляемых вопросами и инициативами обучаемых. Процессом обучения, основанном на

исследовании, управляют сами обучаемые. [ссылка](#) Педагоги служат больше тренерами, консультантами, проводниками, которые помогают учащимся прийти к вопросам “по существу” – вещам, которые их заботят (или взрослым хотелось бы, чтобы заботили). Участники нашего медиа-центра сами определяют вопросы для работы, которые их волнуют, поэтому они становятся заинтересованными в обучении и приобретают чувство ответственности за проект. Суть обучения, основанного на исследовании, состоит в том, что молодые люди участвуют в планировании, развитии и оценке как деятельности, так и проекта в целом [1]. Нельзя сказать, что исследовательские проекты не структурированы: они имеют разную структуру и требуют от преподавателя много усилий и оперативности при их разработке, планировании активности и подготовке. Просто в этих проектах роль педагога другая – роль консультанта, проводника. Педагог оказывает посильную помощь ребятам в разработке «большой идеи»использует различные техники для активизации работы («Мозговой штурм», «Графический органайзер»), обеспечивает конструктивное развитие деятельности по вектору «Процесс – Продукт - Презентация», а так же, что наиболее важно представляет инструменты для организации критики и рефлексии. какие инструменты В работе над видео учащиеся осваивают такие компьютерные программы как Adobe Photoschop Elements (фоторедактор), Adobe Premiere Elements (видеоредактор), знакомятся с интересными онлайн-ресурсами.

Важным является и тот момент, что при создании видео ребята задаются вопросом: «Как заставить себя услышать», осуществляют экспертирование своих работ и работ своих друзей, учатся определять целевую аудиторию проекта, разбираются в вопросах авторского права, учатся организовывать сотрудничество, основанное на конструктивном диалоге и приобретают медиаграмотность, которая подразумевает способность человека толковать значение сообщения и формировать собственные медиапослания.

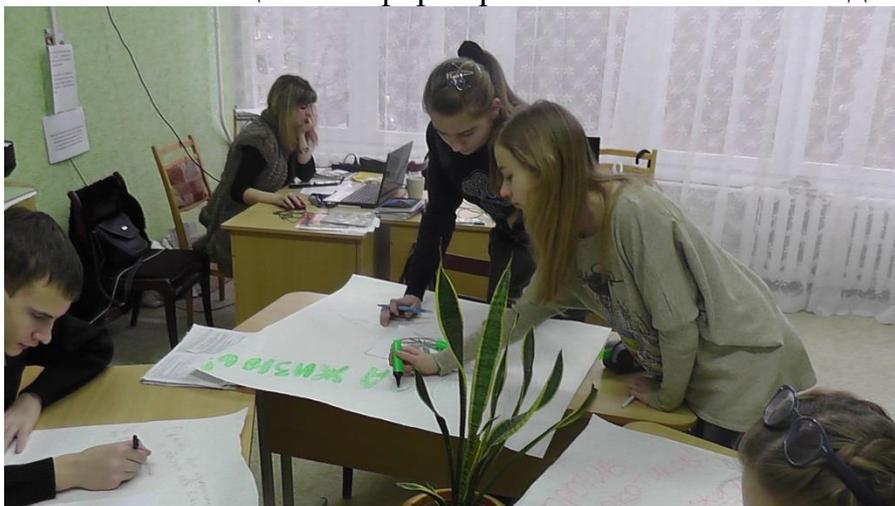


Фото 4 «Создаем реквизит...»

Медиаграмотность превращает пассивное восприятие медиасообщения в действие путем практики расшифровки, воспроизведения (рефлексии), постановки вопросов и, наконец, создания своих медиа. Она (медиаграмотность) также охватывает способность распознать пропаганду и предвзятость в новостях, понять влияние медиасобственности и медиаспонсорства на содержание посланий, выявлять стереотипы, искажения полов, рас и классов. Реклама и развлечение зачастую нацелены на молодых людей как на потребителей, и многие из них чувствуют, что основной поток медиа не отражает ту жизнь, которой они на самом деле живут. Их сверстники и сообщества часто изображены шаблонно в негативной манере, новости о них зачастую упоминаются лишь в криминальных сводках. Когда молодые люди не находят себя в медиасреде, то возникает необходимость обсудить чувство изоляции и поговорить о проблемах неравенства, предвзятости, классовых предрассудков и справедливости. Медиаграмотная молодежь сама определяет свое отношение к медиасодержанию, не позволяя этому содержанию навязывать ей чье-то место в обществе. Медиаграмотные молодые люди задают важные вопросы, которые помогают им лучше понять назначение своей медиаработы. Слушая или просматривая медиа, молодежь может спрашивать: Кто автор?, Откуда эти люди?, Каковы их положение и ценности?, Чего они хотят добиться этой работой?, Согласен ли я с их мнением? И т.д. [1]



Фото 5 «Оценка «Продукта»

Участие в работе гимназического телевидения дает ребятам возможность стать продюсерами своих собственных медиапосланий, создавая, таким образом, свои собственные независимые альтернативные работы.

На сегодняшний день гимназическое телевидение – это развивающийся «организм», который служит не только средством самопрезентации сообщества гимназии, но и дает возможность саморазвития. Созданные видеоролики размещены в 10 плейлистах («Мы – говорим!», «Наше

творчество» и т.д.), в систему включены 20 учащихся и 5 педагогов. Наш еще небольшой опыт представлен на районном фестивале детских инициатив (Диплом 1 степени), а так же на Неделе устойчивого развития в ГУО «Гимназия – колледж искусств г. Молодечно».

К финалу – вспоминаются известные слова: «Я – не волшебник, я только учусь...». Мы искренне верим, что наше дело делается во благо и «с целью». Но самое главное, что эта деятельность позволяет сплотить ребят в общем интересном и новом деле, создавать условия развития критического мышления у участников, развивать творчество и инициативу как у педагогов, так и у учащихся.

Литература

1. «AVY» - Гид по программе. 2010
2. Степашов, Н.С. Творческая инициатива в системе обучения / Н.С. Степашов. – М.: Знание, 1990. – 41 с.